



AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER IL BIENNIO 2018-2019 AI FINI DELLA VALORIZZAZIONE DEI MUSEI CIVICI DI MONZA - CASA DEGLI UMILIATI

**MUSEI
CIVICI
MONZA
CASA
DEGLI
UMILIATI**

SCHEMA DI CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE TRA I MUSEI CIVICI DI MONZA - CASA DEGLI UMILIATI E PROPONENTE/LEGALE RAPPRESENTANTE /PRESIDENTE DELLA IMPRESA/ASSOCIAZIONE/COOPERATIVA _____ PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' E/O FORNITURA DI BENI VOLTI ALLA VALORIZZAZIONE DEI MUSEI CIVICI DI MONZA - CASA DEGLI UMILIATI

Nell'anno 201 (duemila__ il giorno _____ (_____) del mese di _____,
TRA
Dott./Dott.ssa _____, Dirigente del Settore _____ del Comune di Monza, nat_ a _____, il/la quale agisce per nome e per conto e nell'interesse del Comune di Monza - Musei Civici di Monza, C.F. 02030880153 e che risulta legittimato/a alla stipula del presente atto in virtù dei poteri a lei conferiti, domiciliato/a per la carica presso la sede dei Musei Civici di Monza, (Amministrazione o *Sponsee*)

E

Proponente/legale rappresentante /Presidente della
Impresa/Associazione/Cooperativa _____ (di seguito
indicato come *Sponsor*), con sede legale in _____, Via
_____, n. ____, C.F./P.IVA _____,
rappresentato da _____, nato a
_____, il _____, domiciliato ai fini del presente
atto in _____, Via _____, n. ____, in qualità
di _____.

PREMESSO CHE

- l'obiettivo di questa Amministrazione è la valorizzazione dei Musei Civici di Monza - Casa degli Umiliati;
- in data _____ è stato pubblicato l'Avviso pubblico di sponsorizzazione per il biennio 2018-2019 per la ricerca di sponsor ai fini della valorizzazione dei Musei Civici di Monza - Casa degli Umiliati, sul sito internet del Comune di Monza e sul sito www.museicivimonza.it e che lo stesso resta aperto fino al 31/12/2019;



Avviso ricerca collaborazioni per Musei Civici di Monza anno 2018

- in data _____ il Proponente _____ ha presentato domanda alla sponsorizzazione di cui al predetto Avviso.

Le Parti, dandosi reciprocamente atto che le premesse costituiscono parte integrante del presente accordo, convengono e stipulano quanto segue.

**MUSEI
CIVICI
MONZA
CASA
DEGLI
UMILIATI**

Articolo 1. Oggetto del contratto

Costituisce oggetto del presente contratto il rapporto di collaborazione, sotto forma di sponsorizzazione, intercorrente tra i Musei Civici di Monza - Casa degli Umiliati e lo *Sponsor*, per la sponsorizzazione pura ovvero la fornitura di beni e/o la realizzazione di attività ed eventi ricreativi e culturali che coinvolgano e valorizzino i Musei Civici di Monza- Casa degli Umiliati come polo di attrazione culturale.

Articolo 2. Durata del contratto

Il presente contratto decorrerà dal momento della sua sottoscrizione. La fornitura di beni e/o la realizzazione delle attività ricreative e culturali volti alla valorizzazione dei Musei Civici di Monza- Casa degli Umiliati dovrà essere conclusa entro il _____.

Articolo 3. Obblighi a carico dello *Sponsor*

Lo *Sponsor* si impegna a erogare la sponsorizzazione proposta e/o prestare tutti i servizi e/o le forniture indicate nella domanda e che costituiscono l'oggetto del contratto di sponsorizzazione. Il valore totale stimato per la prestazione è inferiore alla soglia di € 40.000,00 (quarantamila/00).

In particolare, lo *Sponsor* si impegna a:

- a) rispettare gli impegni di cui all'art. 6 dell'“Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per il biennio 2018-2019 ai fini della valorizzazione dei Musei Civici di Monza - Casa degli Umiliati.”
- b) Erogare la sponsorizzazione/ realizzare l'iniziativa/fornire i beni come da proposta di sponsorizzazione e successiva accettazione da parte dei Musei Civici di Monza.
- c) rispettare la normativa sul diritto d'autore assolvendone i relativi oneri, acquisire le autorizzazioni, i permessi e gli eventuali nulla-osta prescritti dalla normativa vigente e necessari al buon esito dell'attività/installazione della fornitura.

L'Amministrazione è sollevata senza eccezioni o riserve da ogni forma di responsabilità per danno o altro che dovessero derivare a persone o cose in conseguenza o in dipendenza dello svolgimento della prestazione/fornitura in oggetto.

Articolo 4. Obblighi dell'Amministrazione

Lo *Sponsor*:

1. riconosce il soggetto proponente quale *Sponsor* per la sponsorizzazione pura, per la realizzazione dell'attività _____/ per la fornitura di beni _____;
2. assicura allo *Sponsor* il riconoscimento del nome e del logo, secondo le modalità dettagliate nel piano di comunicazione allegato all'Avviso di sponsorizzazione (Allegato 3), su tutta la comunicazione riguardante la sponsorizzazione erogata/le attività e/o i beni ricompresi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, nell'Allegato 2 del predetto Avviso, con questa formula: "Con il sostegno di **Nome dello sponsor**" ovvero "In collaborazione con **Nome dello sponsor**".
3. consente allo *Sponsor* di associare al proprio nome, al proprio logo, alla propria immagine aziendale, a fini pubblicitari, in forme compatibili con il carattere storico-artistico, l'aspetto e il decoro dell'immobile, il nome e l'immagine dei Musei Civici di Monza, previo espresso assenso della Direzione dei Musei Civici di Monza, relativamente all'attività oggetto di sponsorizzazione e al periodo di realizzazione dell'attività stessa. A tal proposito si precisa che è in ogni caso escluso un utilizzo:
 - a fini propagandistici di natura politica, sindacale e religiosa;
 - a fini pubblicitari collegati alla produzione o distribuzione di tabacco, materiale a sfondo sessuale o pornografico, gioco d'azzardo;
 - legato a messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.
4. consente allo *Sponsor*, previo assenso, di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione presso le proprie sedi e nell'ambito delle proprie campagne di comunicazione;
5. eventuali proposte dello *Sponsor* valutabili in questa sede.

Articolo 5. Assicurazione

È obbligo dello *Sponsor* stipulare, con esclusivo riferimento alla sponsorizzazione relativa al presente contratto, una polizza assicurativa R.C. (responsabilità civile), che tenga indenne l'Amministrazione da tutti i rischi di esecuzione della prestazione da qualsiasi causa determinati, comprensiva di polizza per Responsabilità Civile per danni causati a terzi (RCT), persone (compreso il personale dell'Amministrazione) e cose/materiali/opere/danni al suolo pubblico, di massimale adeguato all'importo della prestazione da erogare.

In alternativa alla stipulazione della polizza che precede, lo *Sponsor* potrà dimostrare l'esistenza di una polizza già attivata, avente le medesime caratteristiche indicate per quella specifica. Copia conforme della polizza, conforme all'originale ai sensi di legge, dovrà essere consegnata all'Amministrazione unitamente alla quietanza di intervenuto pagamento del premio.

Articolo 6. Responsabilità

Lo *Sponsor* è responsabile nei confronti di terzi e dell'Amministrazione per danni derivanti dall'inadempimento degli obblighi contrattuali. Durante l'esecuzione delle prestazioni lo *Sponsor* è responsabile per danni derivanti a terzi dell'operato del personale impiegato e pertanto dovrà adottare tutti i provvedimenti e le cautele necessari, con l'obbligo di controllo, al fine di garantire condizioni di sicurezza e prevenzioni infortuni in tutte le operazioni connesse al contratto.

È fatto obbligo allo *Sponsor* di mantenere l'Amministrazione sollevata e indenne da ogni e qualsiasi responsabilità per danni a persone o cose che si dovessero verificare in dipendenza di questo contratto, ivi compreso il non corretto utilizzo del logo da parte dell'Azienda rappresentata e contro azioni legali derivanti da richieste risarcitorie avanzate nei confronti della stessa Amministrazione da terzi danneggiati.

Lo *Sponsor* si assume tutte le responsabilità, sia civili che penali, conseguenti alla riproduzione del logo e, più in generale, dell'esecuzione del presente contratto di sponsorizzazione, sollevandone, contemporaneamente, i Musei Civici di Monza.

Articolo 7. Controlli

L'Amministrazione ha la facoltà di verificare in qualsiasi momento, durante l'esecuzione del servizio oggetto della sponsorizzazione, il regolare ed esatto adempimento delle prestazioni.

Articolo 8. Risoluzione

L'Amministrazione si riserva la facoltà di risolvere il contratto, in qualsiasi momento con preavviso scritto, qualora dovesse emergere una qualunque inadempienza da parte dello *Sponsor* a qualsiasi obbligo contrattuale.

In particolare il presente contratto è soggetto a risoluzione:

1. quando lo *Sponsor* risulti inadempiente in modo grave in relazione ai propri obblighi;
2. quando situazioni/cause eccezionali non consentano allo *Sponsor* l'assolvimento dei propri impegni;
3. qualora la sponsorizzazione oggetto del presente contratto generi conflitti di interesse tra l'attività istituzionale dell'Amministrazione e quella dello *Sponsor*, il rapporto si intende risolto, fatti salvi:
 - a) l'esperimento di un tentativo di soluzione del conflitto, a salvaguardia dell'interesse pubblico;
 - b) i diritti maturati al momento della risoluzione dalle parti;
4. venga accertata l'inosservanza delle normative di sicurezza.

La risoluzione del contratto per colpa dello *Sponsor* obbligherà quest'ultimo a risarcire tutti i danni conseguentemente sofferti dall'Amministrazione.

Articolo 9. Recesso

I Musei Civici di Monza si riservano la facoltà di recedere dal contratto di sponsorizzazione prima della scadenza convenuta, qualora intervengano motivi di pubblico interesse.

Articolo 10. Trattamento dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D. Lgs. n.196 del 30.06.2003, i dati personali forniti dallo *Sponsor*, obbligatori per le finalità connesse alla stipula e gestione del contratto, saranno trattati dall'Amministrazione in conformità alle disposizioni contenute nella normativa medesima.

I dati saranno comunicati ai sensi della predetta normativa, ai soggetti aventi titolo in virtù di leggi o regolamenti, solo per motivi inerenti la stipula e la gestione del contratto.

Articolo 11. Controversie

Eventuali controversie, relative al presente contratto o comunque allo stesso anche indirettamente connesse, saranno definite in via amichevole. Nel caso in cui si riscontrasse l'impossibilità di comporre la controversia, le parti dichiarano di eleggere competente, in via esclusiva, il Foro di Monza.

Articolo 12. Disposizioni generali

Per quanto non previsto dal presente contratto si fa rinvio a leggi, regolamenti e disposizioni normative vigenti.

Le Parti si danno reciprocamente atto che sono da considerarsi parti integranti del presente accordo, benché ad esso non materialmente allegati, l'Avviso pubblicato in data _____, sul sito istituzionale del Comune di Monza e dei Musei Civici di Monza (www.museicivicimonza.it), e l'offerta presentata dallo *Sponsor* (nota prot. _____ del _____) conservata agli atti dei Musei Civici di Monza.

Articolo 13. Registrazione e firme

Il presente contratto, composto da n. ____ pagine, sarà registrato solo in caso d'uso.

Tutte le spese imposte e tasse, inerenti la stipulazione e all'eventuale registrazione del presente contratto, sono a carico dello *Sponsor*.

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente

SPONSOR: _____

COMUNE DI MONZA - MUSEI CIVICI DI MONZA: