



AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER IL BIENNIO 2018-2019 AI FINI DELLA VALORIZZAZIONE DEI MUSEI CIVICI DI MONZA - CASA DEGLI UMILIATI

PIANO DI COMUNICAZIONE

Impegni delle Sponsee e benefit per lo Sponsor:

- ritorno di immagine con inserimento del logo/marchio e/o ragione sociale dello Sponsor su tutti i materiali di comunicazione - cartacei e digitali - previsti per la promozione dell'intervento oggetto della sponsorizzazione e per tutte le iniziative correlate (sito web Musei Civici, opuscoli, locandine, newsletter, social media, etc.);
- inserimento del logo/marchio e/o ragione sociale dello Sponsor sull'invito all'evento inaugurale dell'intervento oggetto di sponsorizzazione;
- in caso di conferenza stampa, inserimento del marchio/logo e/o ragione sociale dello Sponsor sui comunicati stampa della conferenza di presentazione ai giornalisti;
- in caso di conferenza stampa, menzione dello Sponsor e partecipazione di un suo rappresentante alla conferenza stampa di presentazione dell'intervento e all'evento inaugurale;
- invito all'inaugurazione trasmesso alla mailing list fornita dallo Sponsor;
- eventuali altri benefit potranno essere definiti in funzione del valore economico del contratto di sponsorizzazione;
- in caso di media partnership presenza del logo/marchio dello Sponsor sul sito web dei Musei Civici